

---

# Principper for god lobbyisme

---



Vi tilslutter os  
god lobbyisme

---

# Principper for god lobbyisme

## Formålet

God etisk adfærd er en forudsætning for lobbyisters eksistensberettigelse og for kvaliteten af de politiske og demokratiske beslutningsprocesser. Den forudsætning ønsker Public Relation og Public Affairs virksomhederne (PR/PA-branchen) i Danmark med *Principper for god lobbyisme* at tydeliggøre og understøtte.

Med principperne har Public Relation og Public Affairs virksomhederne defineret, hvad branchen forstår ved god lobbyisme. Formålet er at opstille en ramme for den dialog, som lobbyister har med politikere og myndigheder.

Samtidig er formålet med principperne, at tydeliggøre hvad lobbyisme er, og hvilken rolle lobbyisme spiller i den komplekse demokratiske beslutningsproces.

Principperne er branchens eget adfærdsregulerende supplement til de love og regler, der regulerer området. Principperne fungerer som branchens principper for god lobbyisme, som virksomheder kan tilslutte sig. De kan være suppleret med etiske regelsæt i de enkelte virksomheder.

## Lobbyisme og demokrati

Demokrati, ytringsfrihed og den frie presse er alle afgørende forudsætninger for professionelle lobbyisters virke.

Demokratiske og politiske processer er kendetegnet ved, at beslutningstagerne løbende er i dialog med interessenterne på området. Dialogen bidrager til, at beslutningerne sker på et kvalificeret og oplyst grundlag.

Lobbyisme er således en integreret del af de politiske og demokratiske processer. Med involveringen følger et ansvar for at opretholde ordentlighed, værdighed og integritet, som bevarer og styrker tilliden til lobbyisters legitime rolle i den demokratiske beslutningsproces.

Lobbyister skal gennem deres adfærd bidrage til, at deres virke er kendetegnet ved gennemsigtighed. Det gælder over for kunden, beslutningstagere samt i relation til det omgivende samfund.

## 1. Anvendelsesområde

Principperne finder anvendelse på alle niveauer, hvor demokratiske og politiske beslutningsprocesser finder sted: Internationalt, europæisk, nationalt, regionalt og kommunalt.

Mange forskellige aktører udøver lobbyisme. *Principper for god lobbyisme* har udgangspunkt i de aktiviteter, der knytter sig til public affairs/public relations virksomhederne. Fælles for disse virksomheder er, at de varetager deres kunders interesser og hjælper dem med at påvirke politiske beslutningsprocesser ved at indgå i dialog med politikere og myndigheder.

Principperne er dog samtidig formuleret således, at alle aktører, som arbejder med at påvirke politisk bestemte rammevilkår, hvad enten det er på vegne af sig selv, kunde(r), medlemmer eller en samling af interesser, kan tilslutte sig principperne.

## 2. Definitioner

**Lobbyist:** Aktør der varetager sine egne, kunders, medlemmers eller andre opdragsgivers interesser og hjælper dem med at påvirke politiske beslutningsprocesser ved at indgå i dialog med politikere og myndigheder.

**Beslutningstagere:** Politikere og myndigheder på internationalt, europæisk, nationalt, regionalt og lokalt niveau.

**Politiske beslutningstager:** Personer, der er medlem af eller kandiderer til Europa-Parlamentet, Folketinget, Regionsråd, Kommunalbestyrelse el. lign. Betegnelsen dækker også over medarbejdere i politiske sekretariater.

**Myndigheder:** Personer som er ansat i et ministerium, styrelse, direktorat, nævn, råd, kommune eller anden offentlig myndighed.

**Dialog:** Ved dialog forstås al form for mundtlig og skriftlig kommunikation, som lobbyisten anvender over for beslutningstageren.

## 3. Overholder love og regler

Det er en grundlæggende præmis for principperne, at lobbyister overholder samfundets love og regler.

Lobbyisten bør i sit virke for en kunde have kendskab til de regler eller aftaler, som regulerer kundens virksomhed. Såfremt lobbyisten har kendskab til, at gældende regler inden for opdragsgivers branche ikke overholdes, skal lobbyisten gøre opdragsgiver opmærksom herpå.

## 4. Økonomisk uafhængighed

Lobbyister må hverken direkte eller indirekte gøre brug af økonomiske incitament eller ydelser over for de beslutningstagere, man ønsker at være i dialog med.

## **5. Tydelig afsender**

Lobbyister skal i deres virke være åbne om, hvem de er, og hvem de repræsenterer.

De skal som et minimum oplyse eget navn, virksomhed, samt den interesse(r) de repræsenterer i deres dialog med politikere, embedsmænd og andre relevante samfundsaktører.

## **6. Krav til information**

Lobbyister må ikke i deres dialog med beslutningstagere mod bedre vidende formidle forkert eller vildledende information.

Informationen skal være opdateret og fyldestgørende.

Lobbyister må ikke indhente fortrolige oplysninger på uærlig facon.

## **7. Fortrolighed over for opdragsgiver**

Information, som opdragsgiver videregiver til den professionelle lobbyist, og som ikke er offentlig tilgængelig eller generel af sin karakter, må ikke uden opdragsgivers tilladelse videregives til andre parter.

Forpligtelsen om fortrolighed gælder også efter opgavens afslutning.

## **8. Kvalificeret repræsentant for opdragsgiver**

Lobbyister påtager sig udelukkende at løse opgaver, de er kvalificerede til - eventuelt i samarbejde med en eller flere andre aktører.

## **9. Loyal over for opdragsgivers interesser**

Lobbyister påtager sig ikke samtidig opgaver for indbyrdes konkurrerende interesser på strategiske og/eller potentielt konfliktende områder uden forlods at orientere begge interessenter herom og opnå deres accept.

Lobbyister er forpligtet til af egen drift at orientere sin opdragsgiver om forhold, der i den konkrete sag kunne rejse tvivl om lobbyistens habilitet - eksempelvis samarbejdsrelationer, økonomiske interesser eller lobbyistens nuværende eller tidligere politiske engagement, der kan påvirke habiliteten.

Princippet er udarbejdet med afsæt i ICCO Stockholm Charter samt "Code of Conduct" tilknyttet det europæiske "Transparency Register".